PRESSEMITTEILUNG

expert erweitert Schulungsoffensive um (Einbau-)Großgeräte und Kaffee-Siebträgermaschinen

Langenhagen, 22. Oktober 2026 – Nachdem im vergangenen Jahr Weiße Ware Kleingeräte im Mittelpunkt der Schulungsoffensive standen, liegt der Fokus vom 26. bis 29. Oktober 2026 erstmals auf (Einbau-)Großgeräten und Kaffee-Siebträgermaschinen. Damit baut expert sein kostenfreies, praxisorientiertes Schulungsangebot aus, um die Beratung in den Fachgeschäften und Fachmärkten weiter zu stärken und die Teilnehmer gezielt auf individuelle Kundenanforderungen im Beratungsalltag vorzubereiten.

Für eine effiziente Wissensvermittlung und eine angenehme Lernatmosphäre, bietet expert unterschiedliche Formate an: Die Schulung für Weiße Ware (Einbau-)Großgeräte findet vom 26. bis 27. Oktober statt. Vom 27. bis 29. Oktober folgt erstmals eine Kombischulung, die beide Sortimentsbereiche miteinander verbindet. So können die Fachberater das passende Format für ihren Schulungsbedarf wählen.

Silke Eckstein, Abteilungsleiterin Weiße Ware bei expert, erklärt: „Gerade bei (Einbau-) Großgeräten und Siebträgermaschinen spielen Produktkenntnisse und eine individuelle Beratung eine wichtige Rolle. Mit der Schulungsoffensive schaffen wir die Möglichkeit, Fachwissen direkt von unseren Industrie- sowie Dienstleistungspartnern zu erhalten und praxisnah zu vertiefen. Davon profitieren unsere Mitarbeiter in der täglichen Beratung ebenso wie unsere Kunden."

Industriepartner bringen ihr Fachwissen ein

Die Schulungen für (Einbau-)Großgeräte werden von **AEG, Amica, Bauknecht, beko, BOSCH, gorenje, LIEBHERR, Miele und SIEMENS** begleitet. Im Bereich Kaffee-Siebträgermaschinen beteiligen sich **De'Longhi, Krups, Ninja, Sage und Versuni**.

Ausblick auf das Schulungsjahr 2027

Auch 2027 setzt expert die Schulungsoffensiven fort. In der ersten Jahreshälfte sind unter anderem Termine zu E-Mobility, Unterhaltungselektronik, Weiße Ware Großgeräte sowie Telekommunikation und PC geplant. Zudem folgen weitere Schulungen zu den Bereichen Kaffee-Siebträgermaschinen sowie Weiße Ware Kleingeräte. Der Schwerpunkt liegt hierbei bewusst vor dem Start des jeweiligen Saisongeschäfts, um die Fachberater frühzeitig auf die individuellen Kundenbedürfnisse vorzubereiten und sie in ihrer Beratung gezielt zu unterstützen.

Bildunterschriften

Bild 1 (expert_Abteilungsleiterin Weiße_Ware_Silke_Eckstein.jpg):
Silke Eckstein, Abteilungsleiterin Weiße Ware bei expert

Bild 2 (expert_Schulungsoffensive_(Einbau-)Großgeräte.jpg):
expert-Schulungsoffensive zu (Einbau-)Großgeräten

Bild 3 (expert_Schulungsoffensive_Kaffee-Siebtraegermaschinen.jpg):
expert-Schulungsoffensive zu Kaffee-Siebträgermaschinen

Pressekontakt
expert SE
Viviane Müller
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 250
E-Mail: viviane.mueller@expert.de
www.expert.de

Über die expert SE
Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 171 expert-Gesellschafter mit insgesamt 364 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert seine starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2025/2026 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,05 Milliarden Euro. www.expert.de

Die expert-Gruppe ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 23 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2025 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org